



Stage de fin d'étude, marketing de l'innovation

Au siège de la société à Aix en Provence, vous assisterez la direction à la mise en place d'actions telles que :

- Développement de la visibilité de la marque Superloupe™ sur l'ensemble des domaines pertinents.
- Proposition d'idées sur des développements autour des applications dans le domaine du sport, pilotage des projets innovants
- Coordination des projets d'innovation et suivi des actions.
- Recherche de nouveaux marchés et partenaires liées au sport
- Soutien dans la mise en œuvre commerciale.
- Elaboration des communiqués de presse et suivi presse.
- Optimisation de la communication digitale (Facebook, Twitter, Instagram, Dailymotion, Youtube, etc.)

Vous aimez le football, et le sport en général, l'avez pratiqué en compétition, vous avez l'esprit d'équipe, vous parlez anglais.

Vous êtes rigoureux, organisé, autonome.

Vous maîtrisez Word, Excel, Powerpoint et Internet.

Vous avez une bonne connaissance et maîtrise des nouveaux médias, et facilités avec Facebook, instagram, Twitter, You Tube, ...

- **Contrat** : Stage
- **Lieu** : Aix en Provence (13 858) (13)
- **Statut** : En cours de recrutement
- **Début** : 1^{er} mars 2018
- **Salaire** : 501-1000 €
- **Service** : Direction Marketing

Qualification :

Stage destiné aux étudiant(e)s de niveau bac +4 école de commerce, de l'innovation ou communication.

Durée de 6 mois, sous convention de stage, à temps plein à Aix en Provence, à pourvoir à partir du 1^{er} mars 2018.

Contact :

Envoyer CV et LM par mail à info@dvs-sport.tv